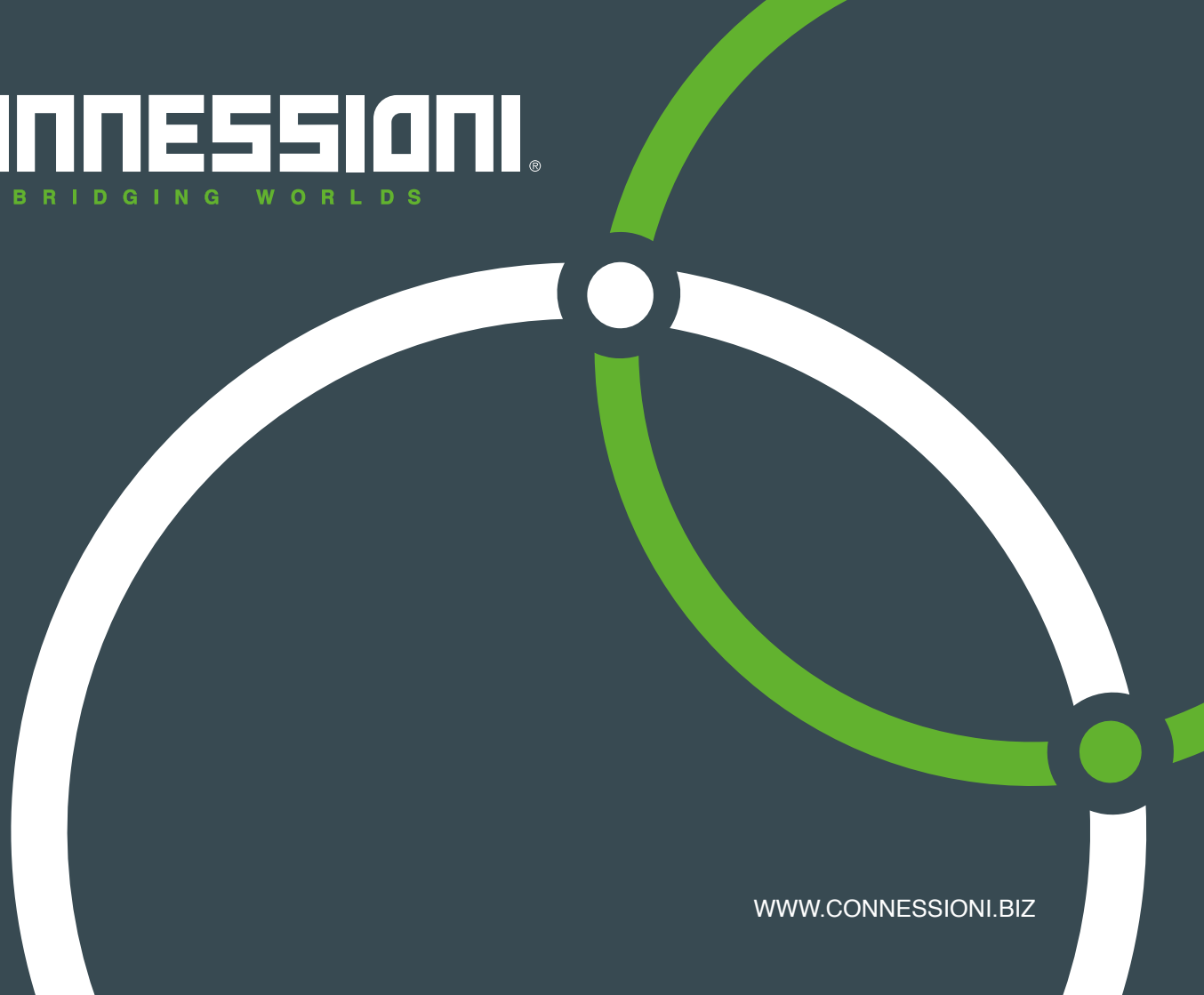


# CONNESSIONI<sup>®</sup>

BRIDGING WORLDS



[WWW.CONNESSIONI.BIZ](http://WWW.CONNESSIONI.BIZ)



**COMMUNICATIONS**



**EVENTS**



**REFERENCES**



**ENTOURAGE**



**MAGAZINE**

Connessioni è una società di comunicazione integrata il cui obiettivo è creare un anello di congiunzione tra i mondi delle tecnologie e delle applicazioni, e quello dei loro utilizzatori e della progettazione.

In particolare, Connessioni cerca e crea nuovi linguaggi al fine di rendere intelligibili, anche attraverso l'esperienza, le potenzialità e le opportunità offerte dalle tecnologie integrate. L'obiettivo è interpretarne le tendenze e creare valore per i nostri interlocutori: ampliando l'area di mercato, estendendone le opportunità, e aiutando le aziende ad amplificare la loro voce.

*Connessioni is an integrated communications company whose goal is to create a bridge between the worlds of technology and applications, their users and design.*

*In particular Connessioni seeks and creates new languages in order to make, in part through experience, the potential and opportunities offered by integrated technologies intelligible. The goal is to interpret trends and create value for our stakeholders: expanding the market area, extending opportunities, and helping companies amplify their voices.*

# IL SISTEMA DI CONNESSIONI

## *Connessioni System*

---

Connessioni è nata nel 2006 per offrire soluzioni di comunicazione e prodotti editoriali al settore dell'integrazione di sistemi. Oggi, in seguito all'evoluzione nella comunicazione e nel mercato di riferimento, dove le tecnologie sono sempre più strumenti e le categorie degli interlocutori si allargano a innumerevoli mercati verticali, Connessioni ha sviluppato il suo modello e aggiornato i propri strumenti. Con il medesimo obiettivo di sempre: mettere in connessione gli interlocutori, stimolare lo sviluppo e creare valore. Connessioni propone oggi un sistema di servizi e attività di comunicazione integrata per il settore.

- **Communication:** progetti di comunicazione strategica, pubbliche relazioni, back office
- **Events:** eventi formativi specialistici, roadshow, seminari per end user, progetti speciali per aziende e associazioni; progetti per fiere e convegni; progetti e spazi in manifestazioni nazionali e internazionali (InfoComm Asia)
- **References:** non più un "sito Web" ma un punto di riferimento per gli end user, e una directory delle realtà del settore
- **Entourage:** newsletter per tecnici ed end user, Social Media, digital strategy
- **Magazine:** una gallery di "experience": progetti, installazioni, mercato.

*Connessioni was founded in 2006 to provide communications solutions and editorial products to systems integration industry. Today, following the evolution of communication and of the market, where technologies are increasingly tools and user categories are spread out to numerous vertical markets, Connessioni has developed its model and updated its own tools. With the same objective as always: to link stakeholders, stimulate growth and create value. Today, Connessioni offers a system of integrated communication services & activities for the industry.*

- **Communication:** strategic communication, public relations and back office projects
- **Events:** training events, roadshows, seminars for end users, special projects for companies and associations; projects for fairs and conventions; projects and spaces in national and international events (InfoComm Asia)
- **References:** no longer a "website" but a reference point for end users, and a directory of companies in the sector
- **Entourage:** newsletter for technicians and end users, Social Media, digital strategy
- **Magazine:** a gallery of "experiences": projects, installations, market.



# IL NOSTRO MERCATO

## *Our market*

---

Con 13 anni di esperienza nel settore, Connessioni propone progetti di comunicazione prevalentemente pensati per il mercato delle applicazioni delle tecnologie integrate. Un mercato che oggi sta vedendo grandi cambiamenti: si parla sempre più di soluzioni invece che di prodotti, e si avverte il bisogno di coinvolgere il grande numero di utenti che operano con le tecnologie pur non essendo strettamente tecnici: gli utenti finali professionali. Creando intorno a loro occasioni per fare esperienza di cosa le tecnologie possano offrire e realizzare, e incentivando così una In-Formazione che porti una ulteriore crescita del mercato.

Un settore che si è ampliato e che oggi si esprime in moltissimi campi, dall'automazione di edifici e abitazioni agli ambienti immersivi, dall'ambito dell'energia a quello dell'entertainment, dalla salute all'hospitality, alla nautica. **I nostri progetti sono dedicati alle aziende presenti in questi settori, e ai professionisti che vi operano.**

---

*After 13 years of experience in this market, Connessioni proposes communication projects mainly designed for the market of integrated technologies applications. A market that is seeing major changes: the focus is now on solutions rather than products, and there is a need to involve the large number of users working with technologies while not strictly technicians: professional end users. By creating around them opportunities to gain experience regarding what technology can offer and implement, and thus encourage education that will lead to further growth of the market.*

*This industry is expanding and today is expressed in many fields, from home and building automation to immersive environments, from the sphere of energy to that of entertainment, from health to hospitality, to boating.*  
***Our projects are dedicated to companies in these sectors, and to professionals who work there.***

# COMUNICAZIONE

---

Connessioni opera affiancando i propri interlocutori a livello progettuale, strategico e operativo, nella creazione di progetti di comunicazione integrata.

## - **Comunicazione strategica**

(consulenza in progetti complessi)

## - **Event Management** (eventi aziendali, corsi, presentazioni)

Reputation Management (creazione del marchio, posizionamento sul mercato)

- **Web** (creazione di siti Web, mailing, template, posizionamento nel Web ecc.)

- **Social Media** (dalla scrittura di post alle digital strategy complesse)

- **Coordinamento, comunicazione e back office** (supporto operativo e strategico per associazioni, enti, aziende)

- **Copy writing** (redazione di articoli, case study, comunicati),

- **Grafica** (signage, brochure, immagine coordinata)

- **Produzione video** (corti e tutorial, clip; dal concep

- **Formazione** (comunicare e promuoversi attraverso corsi e seminari)

- **Servizi editoriali** (campagne sui canali di Connessioni, magazine e Web)

- **Media relation** (PR e ufficio stampa)

# COMMUNICATIONS

---

*Connessioni works by supporting their users on the planning, strategic and operational side and in the creation of integrated communication projects.*

- **Strategic communication** - consulting in complex projects

- **Event Management** - business events, courses, presentations

- **Reputation Management** – brand creation, market positioning

- **Web** - website creation, mailings, templates, web positioning, etc.

- **Social Media** - from writing posts to complex digital strategies

- **Coordination, communication and back office** - operational and strategic support for associations, institutions, companies

- **Copy writing** - writing articles, case studies, press releases

- **Graphics** - signage, brochures, corporate image

- **Video production** - shorts and tutorials, clips; from concept to realization to online campaigns

- **Training** - communicating and promoting through courses and seminars

- **Editorial services** – campaigns on Connessioni's channels, magazine and website

- **Media relation** (PR and press office)



# EVENTS

---

Dopo le (molte) esperienze degli ultimi anni, da AudioForum ai roadshow per gli utenti finali, gli eventi saranno centrali per Connessioni. Corsi e seminari, workshop e roadshow, formazione e in-formazione, eventi aziendali, presentazioni e accoglienza stampa. I nostri progetti saranno dedicati ad ampliare l'area di mercato e a creare occasioni di incontro, scambio e crescita tra aziende, professionisti e utenti. E per creare opportunità di business.

## **Edu Tournée in collaborazione con la fiera Didacta**

Edu Tournée è un roadshow in quattro tappe dedicato alla scoperta delle tecnologie per il mercato verticale della formazione. Si svolgerà a Milano, Modena, Bari e Firenze, quest'ultima tappa in coincidenza con Didacta 2018: una giornata di studio per progettisti, architetti e ingegneri, ma soprattutto per animatori digitali, dirigenti scolastici, responsabili di laboratorio, insegnanti... L'evento sarà affiancato da una piccola area dimostrativa e funzionante, realizzata con le soluzioni degli sponsor.

## **Sistemi Integrati & AV Experience con MIR (IEG Group)**

Un progetto dedicato alle aziende del settore dell'integrazione dei sistemi, che associa la presenza in fiera con la possibilità di creare un'esperienza di una installazione reale e funzionante all'interno della

manifestazione. I visitatori potranno così "vivere" la grande area AV Experience, costruita sul modello di una sala multimediale interattiva e coinvolgente, con i prodotti delle aziende partecipanti. Un teatro di iniziative e attività durante tutta la giornata: corsi e seminari, workshop delle aziende, visite guidate per gli end user, approfondimenti di mercato, momenti di convivialità. Per vivere l'AV.

## **In Asia con InfoComm India, China, Thailand**

Dal 2013 Connessioni collabora con InfoComm Asia per aprire nuove opportunità di business per le aziende che desiderano consolidare, o avviare, il proprio business in Asia. Fiere di riferimento per il mercato dell'AVC, organizzate secondo gli elevati standard europei, offrono l'opportunità di accelerare i processi, di conoscere e inserirsi nel mercato locale, e di avviare preziosi contatti. Oltre alla tradizionale presenza in fiera, Connessioni organizza stand collettivi ed eventi formativi per offrire una chance in più, alle aziende, di presentarsi al mercato attraverso know how o con modelli alternativi.



# EVENTS

---

*After the (many) experiences of the last few years, from AudioForum to roadshows for end users, the events will be central to Connessioni. Courses and seminars, workshops and roadshows, training and education, corporate events, presentations and press reception. Our projects will be dedicated to expanding the market area and creating opportunities for meetings, exchanges and growth between companies, professionals and users. And to create business opportunities.*

## **Edu Tournée in collaboration with the Didacta show**

*Edu Tournée is a four-stop roadshow dedicated to the discovery of technologies for the vertical training market. It will take place in Milan, Modena, Bari and Florence, the last event will be the same day as Didacta 2018: a day of study for designers, architects and engineers, but especially for "digital animators", school Directors, laboratory managers, teachers ... The event will be accompanied by a small demonstrative and working area, created with sponsors' solutions.*

## **Integrated Systems & AV Experience with MIR (IEG Group)**

*A project dedicated to companies of the systems integration industry, which associates the presence at the show with the possibility of creating an experience of a real,*

*working installation within the event. Visitors will be able to "experience" the large AV Experience area, built on the model of an interactive and engaging multimedia room, with products from the participating companies. A theater of initiatives and activities throughout the day: courses and seminars, company workshops, guided tours for end users, market insights, moments of sociability. To live AV.*

## **In Asia with InfoComm India, China, Thailand**

*Since 2013, Connessioni has collaborated with InfoComm Asia to open new business opportunities for companies wishing to consolidate, or start up, their business in Asia. Reference expos for the AVC market, organized according to high European standards, offer the opportunity to accelerate processes, get to know and enter the local market, and to initiate precious contacts. In addition to the traditional presence at the fair, Connessioni organizes collective stands and training events to offer a further chance, for companies, to present themselves to the market through know-how or alternative models.*

# REFERENCES

---

Un nuovo sito Web, online dopo ISE, è il punto di riferimento per tutte le informazioni e le attività del settore, con particolare attenzione alle applicazioni. Un punto di collegamento tra i mondi della tecnologia e della progettazione, tra il mercato e le applicazioni, tra l'universo AVC e i suoi utenti. Inoltre, in mancanza di elenchi o registri ufficiali, è il luogo dove trovare "References" e incontrare aziende, studi, professionisti del settore: una directory non solo di indirizzi ma di informazioni, progetti, commenti. Un sito interattivo e completo, per rimanere in contatto anche con le attività di Connessioni, dagli eventi alla formazione, dalla comunicazione alle attività all'estero.

- **Soluzioni:** recensioni, case history, interviste, ritratti di professionisti
- **Rassegna stampa:** le informazioni in diretta dalle aziende
- **References:** una directory "ragionata" dove trovare le "referenze" dei professionisti del settore, dalle aziende agli studi di progettazione, dai system integrator agli architetti
- **Agenda:** gli eventi del mercato AVC ma anche quelli dell'architettura, hospitality, nautica, energia ecc.
- **Connessioni:** le proposte, i progetti, le attività in corso, le nuove partnership...

---

*A new website, online after ISE, is the reference point for all the industry information and activity, with particular attention to applications. A point for connecting the worlds of technology and design, the market and applications, the AVC universe and its users. Furthermore, since there is no official list or register, it is a place to find "References" and meet companies, studios, sector professionals: not just a directory of addresses, but of information, projects, comments. A complete, interactive site for keeping in contact with Connessioni's activities, too, from events to training, from communication to activities abroad.*

- **Solutions:** reviews, case histories, interviews, profiles of professionals
- **Press releases:** live news from companies
- **References:** an "annotated" directory where you can find references of industry professionals, from companies to design studios, from systems integrators to architects
- **Agenda:** events for the AVC market but also for those of architecture, hospitality, boating, energy, etc.
- **Connessioni:** proposals, projects, current activities, new partnerships...



# ENTOURAGE

---

Il modo di condividere le informazioni è cambiato drasticamente negli ultimi anni, e ogni giorno porta delle novità. Accanto alla newsletter non può mancare l'attività sui social media, che permettono di comunicare meglio anche l'emotività e la temporalità degli eventi. Connessioni ripensa così la sua newsletter e rinforza le attività sui Social, in modo che tutti possano ricevere l'informazione giusta al momento giusto.

- **Connessioni NL:** le novità dal settore AVC, la rassegna stampa, gli eventi dedicati, gli annunci delle aziende
- **Connessioni Experience NL:** la newsletter sui progetti, applicazioni, case study, interviste... Il mondo AVC per gli utenti finali pro (quindicinale)
- **Social Stream Connessioni:** Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter

---

*The way of sharing information has drastically changed in recent years, and every day brings new innovations. Alongside the newsletter we can't forget social media activity, which allows us to better communicate the emotion and timing of events. Connessioni thus rethinks its newsletter and increases social media activity, so that everyone can receive the right information at the right time.*

- **Connessioni NL:** news from the AVC industry, press releases, dedicated events, company announcements
- **Connessioni Experience NL:** the newsletter about projects, applications, case studies, interviews... the AVC world for professional end users (every other week)
- **Social Stream Connessioni:** Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter

# MAGAZINE

---

Comunicazione digitale e su carta possono integrarsi: questo è stato il nostro lavoro degli ultimi anni. Connessioni Magazine resta il nostro biglietto da visita, ed è stato oggetto di una evoluzione totale: è oggi una gallery di “experiences”: ovvero progetti, installazioni, mercato, e interviste, dedicato ad architetti, ingegneri, progettisti, IT Manager, direttori di alberghi, Facility Manager, naturalmente a integratori di sistemi, e a tutti gli end user che, a vario titolo, si ritrovano a operare con le tecnologie integrate. Anche il modello distributivo è stato revisionato: alla distribuzione mirata verso questi lettori, si associa la vendita di copie.

## Le Rubriche

- **Scenari:** tendenze, prospettive, possibilità; la tecnologia e l’influsso che ha sulla nostra vita quotidiana
- **Experience:** una gallery di case study e report dalle più importanti, prestigiose e creative applicazioni delle tecnologie integrate nei mercati verticali, dal corporate al residenziale, dalla nautica alla salute, dal museale all’energia
- **Interviste:** i ritratti di progettisti e committenti che, con la tecnologia, hanno raggiunto obiettivi insperati
- **Tecnologia** applicata: pillole di tecnologia e progettazione, per sapere cosa ottenere con cosa.

*Digital and print communication can integrate: this has been our work over the last few years. Connessioni Magazine remains our “business card,” and it was the object of a complete evolution: today it is a gallery of experiences that is, projects, installations, market and interviews dedicated to architects, engineers, designers, IT managers, hotel directors, Facility Managers, systems integrators (naturally) and to all end users that, in various ways, find themselves working with integrated technologies. Even the distribution was revised: along with targeted distribution to these readers we associate selling copies.*

## The Columns

- **Scenarios:** trends, perspectives, possibilities; technology and the impact that it has in our daily lives
- **Experience:** a gallery of case studies and reports from the most important, prestigious and creative applications of integrated technologies in vertical markets, from corporate to residential, boating to health, museums to energy
- **Interviews:** profiles of designers and clients that reached unexpected objectives with technology
- **Applied Technology:** summaries of technology and design, in order to know what to obtain with what.

# GLI UTENTI

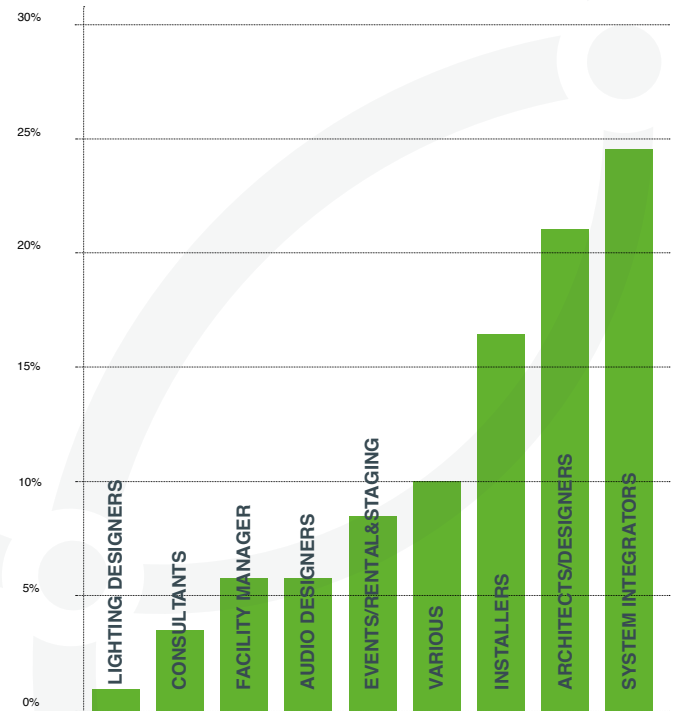
*users*

Il database di Connessioni è frutto di anni di lavoro e aggiornamento. Oggi, parallelamente all'evoluzione del sistema Connessioni, abbiamo lavorato al database per ampliare le nuove fasce di utenti  
Profilazione Database generale

*Connessioni's database is the fruit of years of work and updating. Today, in parallel with the evolution of Connessioni's system, we have worked on the database to expand new user groups  
General Database Profiling*

\*la percentuale della composizione dei lettori per questi paesi è analoga a quella italiana

\*The percentage of readers from these countries is similar to that of Italian readers



# DISTRIBUZIONE

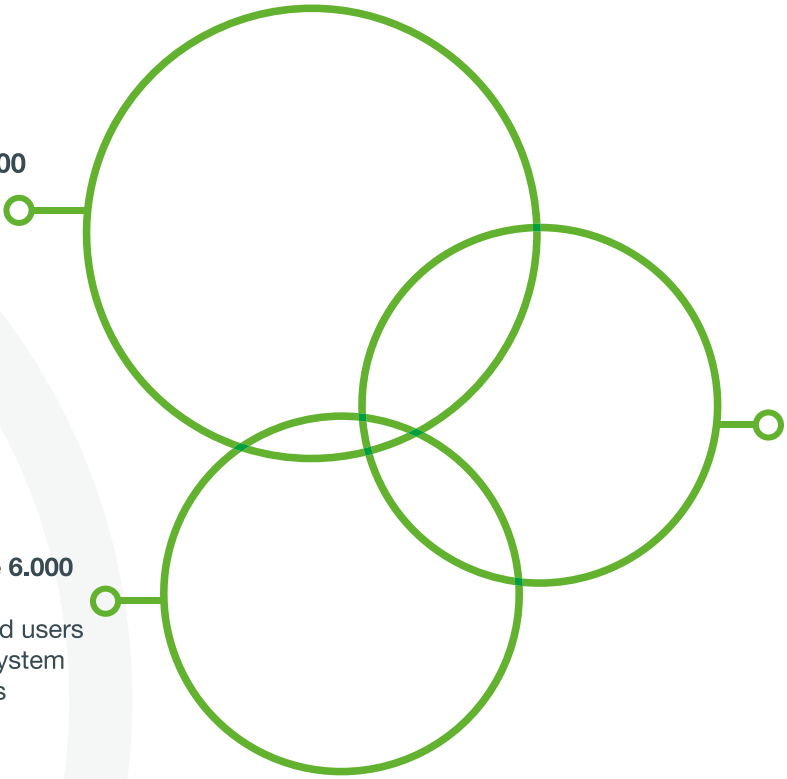
## *Distribution*

---

**Conessioni NL 8.300 contacts**  
System Integrators  
Installers Audio and Lighting Designers..

**Magazine 6.000 contacts**  
Mainly end users and Big System integrators

**Conessioni Experience NL 3.600 contacts**  
Architects Designers  
Engineers Facility Managers IT Managers, Consultants...



# LE NOSTRE PROPOSTE

## Services

---

### COMMUNICATIONS

**Digital:** progetti di comunicazione integrata su Web, mailing, Social Media

**Paper:** brochure, volantini e manifesti, grafica pubblicitaria, riviste

**Copy writing:** scrittura di articoli, comunicazioni, recensioni, news ecc.

**Video:** video tutorial, aziendali, narrativi

**PR&Press:** pubbliche relazioni, relazioni stampa

***Digital:** integrated communication projects via web, mailings, Social media*

***Paper:** brochures, flyers and posters, advertising graphics, magazine*

***Copy writing:** writing articles, communications, reviews, news etc.*

***Videos:** tutorial, company, narrative videos*

***PR&Press:** public relations, press relations*

### EVENTS

**Edu Tournée:** in collaborazione con Didacta 2018

**AV Experience Project:** l'integrazione di sistemi a MIR

**InfoComm China, India e Thailand:**

progetti per internazionalizzazione

**Special events:** eventi customizzati, open day, seminari, visite

***Edu Tournée:** in cooperation with Didacta Show*

***AV Experience Project:** systems integration at MIR*

***InfoComm China, India and Thailand:** internationalization projects*

***Special events:** custom events for companies, open days, seminars, visits*

### REFERENCE

Proposta di pacchetti per pubblicazione comunicati stampa e news - Proposta pacchetti per la presenza alla directory del settore

*Packs for press releases, announcement, news - Packs for the directory dedicated to the industry*

### ENTOURAGE

**Connessioni NL e Experience Newsletter:** news, case study, recensioni Mailing dedicato

**Social:** progettazione ed esecuzione di digital strategy,

***Connessioni NL and Experience Newsletter:** news, case studies, reviews, Dedicated Mailings*

***Social Medias :** digital strategy design and execution, Social Media management*

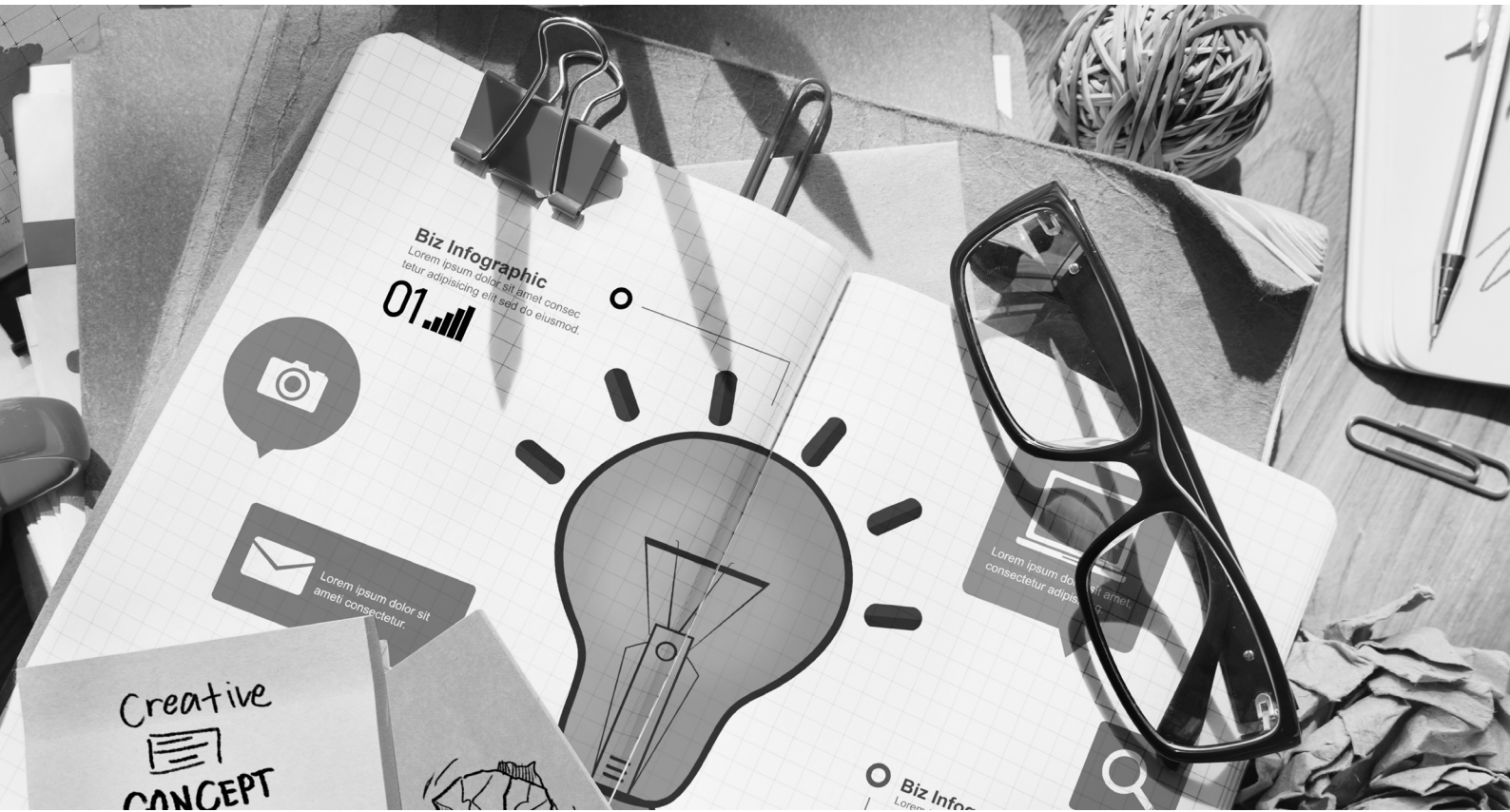
### MAGAZINE

In linea con l'evoluzione degli strumenti della comunicazione, non verranno più proposte inserzioni e pubbliredazionali L'offerta per il Magazine riguarda la vendita delle copie e relativa distribuzione

*In line with the evolution of communication instruments, advertisements/classifieds and advertorials will no longer be proposed.*

*The offering for the magazine is in regards to the sales of copies and relative distribution*





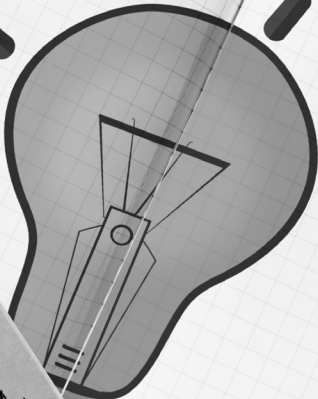
**Biz Infographic**

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod.

01. 



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod.

Creative  
  
CONCEPT

**Biz Info**  
Lorem



**CONNESSIONI**®

BRIDGING WORLDS

**Chiara Benedettini** – President & Editor in Chief – c.benedettini@conessioni.biz

**Alessandro Vismara** – Advisor – a.vismara@conessioni.biz

**Laura Lo Bianco** – Ex. Assistant & Social Media Specialist – comunicazione@conessioni.biz

**Cecilia Chiappani** – Editor – redazione@conessioni.biz

**Matteo Fontana** – Editorial Staff & Video Production – redazione@conessioni.biz

**Stefano Cavese, Donato Masci** – Roadshow Project Advisor – info@conessioni.biz



## ITALY

info@conessioni.biz / www.conessioni.biz  
Via La Marmora, 51 - 50121 Firenze - Italia  
Tel. + 39 055 281651

