



CONNESSIONI[®]

BRIDGING WORLDS



WWW.CONNESSIONI.BIZ





COMMUNICATIONS



EVENTS



REFERENCES



ENTOURAGE



MAGAZINE

Connessioni è una società di comunicazione integrata il cui obiettivo è creare un anello di congiunzione tra i mondi delle tecnologie e delle applicazioni, e quello dei loro utilizzatori e della progettazione. In particolare, Connessioni cerca e crea nuovi linguaggi al fine di rendere intelligibili, anche attraverso l'esperienza, le potenzialità e le opportunità offerte dalle tecnologie integrate. L'obiettivo è interpretarne le tendenze e creare valore per i nostri interlocutori: ampliando l'area di mercato, estendendone le opportunità, e aiutando le aziende ad **amplificare la loro voce**.

***Connessioni** is an integrated communications company whose goal is to create a bridge between the worlds of technology and applications, their users and design. In particular Connessioni seeks and creates new languages in order to make, also through experience, the potential and opportunities offered by integrated technologies intelligible. The goal is to interpret trends and create value for our stakeholders: expanding the market area, extending opportunities, and helping companies amplify their voices.*

IL SISTEMA DI CONNESSIONI

Connessioni System

Connessioni è nata nel 2006 per offrire soluzioni di comunicazione e prodotti editoriali al settore dell'integrazione di sistemi. Oggi, in seguito all'evoluzione nella comunicazione e nel mercato di riferimento, dove le tecnologie sono sempre più strumenti e le categorie degli interlocutori si allargano a innumerevoli mercati verticali, Connessioni ha sviluppato il suo modello e aggiornato i propri strumenti. Con il medesimo obiettivo di sempre: mettere in connessione gli interlocutori, stimolare lo sviluppo e creare valore. Connessioni propone oggi un sistema di servizi e attività di comunicazione integrata per il settore.

- **Communication:** progetti di comunicazione strategica, pubbliche relazioni, grafica
- **Events:** eventi formativi specialistici, roadshow, seminari per end user, progetti speciali per aziende e associazioni; progetti per fiere e convegni; progetti e spazi in manifestazioni nazionali e internazionali (InfoComm Asia)
- **References:** non più un "sito Web" ma un punto di riferimento per gli end user e i System Integrator, e una directory delle realtà del settore
- **Entourage:** newsletter per tecnici ed end user, Social Media, digital strategy
- **Magazine:** una gallery di "experience": progetti, installazioni, mercato.

Connessioni was founded in 2006 to provide communications solutions and editorial products to systems integration industry. Today, following the evolution of communication and of the market, where technologies are increasingly tools and user categories are spread out to numerous vertical markets, Connessioni has developed its model and updated its own tools. With the same objective as always: to link stakeholders, stimulate growth and create value. Today, Connessioni offers a system of integrated communication services & activities for the industry.

- **Communication:** strategic communication, public relations, graphics and design
- **Events:** training events, roadshows, seminars for end users, special projects for companies and associations; projects for fairs and conventions; projects and spaces in national and international events (InfoComm Asia)
- **References:** no longer a "website" but a reference point for end users and System Integrators, and a directory of companies of the industry
- **Entourage:** newsletter for technicians and end users, Social Media Management, digital strategy
- Magazine:** a gallery of "experiences": projects, installations, market.



IL NOSTRO MERCATO

Our market

Con 15 anni di esperienza nel settore, Connessioni propone progetti di comunicazione pensati prevalentemente per il mercato delle applicazioni delle tecnologie integrate. Un mercato che oggi sta vedendo grandi cambiamenti: si parla sempre più di soluzioni invece che di prodotti, e si avverte il bisogno di coinvolgere il grande numero di utenti che operano con le tecnologie pur non pur non avendo un profilo tecnico: gli utenti finali professionali, la committenza tecnologica. Creando intorno a loro occasioni per fare esperienza di cosa le tecnologie possano offrire e realizzare, e incentivando così una In-Formazione che porti una ulteriore crescita del mercato.

Un settore che si è ampliato e che oggi si esprime in moltissimi campi, dall'automazione di edifici e abitazioni agli ambienti immersivi, dall'ambito dell'energia a quello dell'entertainment, dalla salute all'hospitality, alla nautica. **I nostri progetti sono dedicati alle aziende presenti in questi settori, e ai professionisti che vi operano.**

After 15 years of experience in this market, Connessioni proposes communication projects mainly designed for the market of integrated technologies applications. A market that is facing major changes: the focus is now on solutions rather than products, and there is a need to involve the large number of users working with technologies while not strictly with a technical profile: professional end users. By creating around them opportunities to gain experience regarding what technology can offer and implement, and thus encourage education that will lead to further growth of the market.

*This industry is expanding and today is expressed in many fields, from home and building automation to immersive environments, from the sphere of energy to that of entertainment, from health to hospitality, to yachting. **Our projects are dedicated to companies in these sectors, and to professionals who work there.***

COMUNICAZIONE

Connessioni opera affiancando i propri interlocutori a livello progettuale, strategico e operativo, nella creazione di progetti di comunicazione integrata.

- **Comunicazione strategica** - consulenza in progetti complessi
- **Event Management** - eventi aziendali, corsi, presentazioni
- **Reputation Management** - creazione del marchio, posizionamento sul mercato
- **Web** - creazione di siti Web, mailing, template, posizionamento nel Web ecc.
- **Social Media** - dalla scrittura di post alle digital strategy complesse
- **Coordinamento, comunicazione e back office** - supporto operativo e strategico per associazioni, enti, aziende
- **Copy writing** - redazione di articoli, case study, comunicati,
- **Grafica** - signage, brochure, immagine coordinata
- **Produzione video** - corti e tutorial, clip; dal concept alla realizzazione
- **Formazione** - comunicare e promuoversi attraverso corsi e seminari
- **Servizi editoriali** - campagne sui canali di Connessioni, magazine e Web
- **Media relation** - PR e ufficio stampa

COMMUNICATION

Connessioni works by supporting their users on the planning, strategic and operational side and in the creation of integrated communication projects.

- **Strategic communication** - consulting in complex projects
- **Event Management** - business events, courses, presentations
- **Reputation Management** - brand creation, market positioning
- **Web** - website creation, mailings, templates, web positioning, etc.
- **Social Media** - from writing posts to complex digital strategies
- **Coordination, communication and back office** - operational and strategic support for associations, institutions, companies
- **Copy writing** - writing articles, case studies, press releases
- **Graphics** - signage, brochures, corporate image
- **Video production** - shorts videos and tutorials, clips; from concept to realization to online campaigns
- **Training** - communicating and promoting through courses and seminars
- **Editorial services** - campaigns on Connessioni's channels, magazine and website
- **Media relation** - PR and press office





EVENTS

Dopo le (molte) esperienze degli ultimi anni, da Audio Forum ai roadshow per gli utenti finali, gli eventi sono centrali per Connessioni. Corsi e seminari, workshop e roadshow, formazione e in-formazione, eventi aziendali, presentazioni e accoglienza stampa. I nostri progetti saranno dedicati ad ampliare l'area di mercato e a creare occasioni di incontro, scambio e crescita tra aziende, professionisti e utenti. E per creare opportunità di business.

La Multimedialità nell'Arte e nella Cultura Tour

in collaborazione con Bright Festival e Open House Roma. Dopo le esperienze di Smart Environments Roadshow del 2017 e di Edu Tournée del 2018 e 2019, proporremo ancora un format per far incontrare gli utenti finali di un determinato mercato di riferimento con il mondo delle tecnologie multimediali. Quest'anno il progetto è dedicato al museale, all'arte, all'industria della cultura che sempre più sta cercando di rinnovare i suoi strumenti di comunicazione. Il programma formativo, dedicato ad architetti, curatori, organizzatori di eventi e festival, operatori della cultura, istituzioni ecc., sarà affiancato da una AV Experience reale, in collaborazione con Bright Festival di Firenze e Open House Roma Festival.

SWS - Smart Working Spaces

Il mondo Corporate beneficia in grande misura delle possibilità offerte dalle tecnologie: dalla multimedialità nelle sale alla gestione intelligente degli spazi di lavoro e di studio, fino alla conferenza collaborativa a distanza. Torneremo a parlare di spazi di lavoro (e di apprendimento) smart in due tappe (Trento e Ancona), dedicate a chi progetta, gestisce e utilizza gli Smart Working Spaces. Un'attività in collaborazione con Ordini e Collegi professionali delle città di riferimento.

In Asia con InfoComm India, China, Thailand

Dal 2013 Connessioni collabora con InfoComm Asia per aprire nuove opportunità di business per le aziende che desiderano consolidare, o avviare, il proprio business in Asia. Fiere di riferimento per il mercato dell'AVC, organizzate secondo gli elevati standard europei, offrono l'opportunità di accelerare i processi, di conoscere e inserirsi nel mercato locale, e di avviare preziosi contatti. Oltre alla tradizionale presenza in fiera, Connessioni organizza stand collettivi ed eventi formativi per offrire una chance in più, alle aziende, di presentarsi al mercato attraverso know how o con modelli alternativi.



EVENTS

After the (many) experiences of the last few years, from AudioForum to roadshows for end users, the events are central to Connessioni. Courses and seminars, workshops and roadshows, training and education, corporate events, presentations and press reception. Our projects will be dedicated to expanding the market area and creating opportunities for meetings, exchanges and growth between companies, professionals and users. And to create business opportunities.

Multimedia in Art and Culture Tour

In collaboration with Bright Festival and Open House Rome. After the experiences of Smart Environments Roadshow in 2017 and Edu Tournée in 2018 and 2019, we will propose again a format to bring the end users of a given reference market together with the world of multimedia technologies. This year the project is dedicated to the museums, art, to the culture industry that is increasingly seeking to renew its communication tools. The training program, dedicated to architects, curators, organizers of events and festivals, cultural operators, institutions, etc., will be joined by a real AV Experience, in collaboration with Bright Festival of Florence and Open House Roma Festival.

SWS - Smart Working Spaces

The Corporate environments can receive large benefits from the possibilities offered by technologies: from multimedia in meeting rooms to intelligent management of work and learning spaces, up to remote collaborative conferences. We will go back talking about smart work (and learning) spaces in two events (Trento and Ancona), dedicated to those who design, manage and use Smart Working Spaces. The events will be organized in collaboration with Professional Associations of the cities of reference (Ordini and Collegi professionali).

In Asia with InfoComm India, China, Thailand

Since 2013, Connessioni has collaborated with InfoComm Asia to open new business opportunities for companies wishing to consolidate, or start up, their business in Asia. Reference expos for the AVC market, organized according to high European standards, offer the opportunity to accelerate processes, get to know and enter the local market, and to initiate precious contacts. In addition to the traditional presence at the fair, Connessioni organizes collective stands and training events to offer a further chance, for companies, to present themselves to the market through know-how or alternative models.

REFERENCES

Il nuovo sito Web, è il punto di riferimento per tutte le informazioni e le attività del settore, con particolare attenzione alle applicazioni. Un punto di collegamento tra i mondi della tecnologia e della progettazione, tra il mercato e le applicazioni, tra l'universo AVC e i suoi utenti. Inoltre, in mancanza di elenchi o registri ufficiali, **è il luogo dove trovare "References" e incontrare** aziende, studi, professionisti del settore: una directory non solo di indirizzi ma di informazioni, progetti, commenti. Un sito interattivo e completo, per rimanere in contatto anche con le attività di Connessioni, dagli eventi alla formazione, dalla comunicazione alle attività all'estero.

- **Soluzioni:** recensioni, case history, interviste, ritratti di professionisti
- **Rassegna stampa:** le informazioni in diretta dalle aziende
- **References:** una directory "ragionata" dove trovare le "referenze" dei professionisti del settore, dalle aziende agli studi di progettazione, dai system integrator agli architetti
- **Agenda:** gli eventi del mercato AVC ma anche quelli dell'architettura, hospitality, nautica, energia ecc.
- **Connessioni:** le proposte, i progetti, le attività in corso, le nuove partnership...

A new website, is the reference point for the industry informations and activities, with particular attention to applications. An environment for connecting the worlds of technology and design, the market and applications, the AVC universe and its users. Furthermore, since no official list or register exist, it is a place to find "References" and meet companies, studios and industry operators: not just a directory of addresses, but of informations, projects, comments. A complete, interactive site for keeping in contact with Connessioni's activities, too, from events to training, from communication to activities abroad.

- **Solutions:** reviews, case histories, interviews, profiles of professionals
- **Press releases:** live news from companies
- **References:** an "annotated" directory where you can find references of industry professionals, from companies to design studios, from systems integrators to architects
- **Agenda:** events for the AVC market but also for those of architecture, hospitality, boating, energy, etc.
- **Connessioni:** proposals, projects, current activities, new partnerships...



ENTOURAGE

Il modo di condividere le informazioni è cambiato drasticamente negli ultimi anni, e ogni giorno porta delle novità. Accanto alla newsletter non può mancare l'attività sui social media, che permettono di comunicare meglio anche l'emotività e la temporalità degli eventi. Connessioni ripensa così la sua newsletter e rinforza le attività sui Social, in modo che tutti possano ricevere l'informazione giusta al momento giusto.

- **Connessioni NL:** le novità dal settore AVC, la rassegna stampa, gli eventi dedicati, gli annunci delle aziende
- **Connessioni Experience NL:** la newsletter sui progetti, applicazioni, case study, interviste... Il mondo AVC per gli utenti finali pro (quindicinale)
- **Social Stream Connessioni:** Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter

The way of sharing information has drastically changed in recent years, and every day brings new innovations. Alongside the newsletter we can't forget social media activity, which allows us to better communicate the emotion and timing of events. Connessioni thus rethinks its newsletter and increases social media activity, so that everyone can receive the right information at the right time.

- **Connessioni NL:** news from the AVC industry, press releases, dedicated events, company announcements
- **Connessioni Experience NL:** the newsletter about projects, applications, case studies, interviews... the AVC world for professional end users (every other week)
- **Social Stream Connessioni:** Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter

MAGAZINE

Comunicazione digitale e su carta possono integrarsi: questo è stato il nostro lavoro degli ultimi anni. Connessioni Magazine resta il nostro biglietto da visita, ed è stato oggetto di una evoluzione totale. Oggi è una gallery di "experiences": ovvero progetti, installazioni, mercato, e interviste, dedicata ad architetti, ingegneri, progettisti, IT manager, direttori di alberghi, facility Manager, naturalmente a integratori di sistemi, e a tutti gli end user che, a vario titolo, si ritrovano a operare con le tecnologie integrate. Anche il modello distributivo è stato revisionato: alla distribuzione mirata verso questi lettori, si associa la vendita di copie.

Le Rubriche

- **Scenari:** tendenze, prospettive, possibilità; la tecnologia e l'influsso che ha sulla nostra vita quotidiana
- **Experience:** una gallery di case study e report dalle più importanti, prestigiose e creative applicazioni delle tecnologie integrate nei mercati verticali, dal corporate al residenziale, dalla nautica alla salute, dal museale all'energia
- **Interviste:** i ritratti di progettisti e committenti che, con la tecnologia, hanno raggiunto obiettivi insperati
- **Tecnologia applicata:** pillole di tecnologia e progettazione, per sapere cosa ottenere con cosa.

Digital and print communication can integrate: this has been our work over the last few years. Connessioni Magazine remains our "business card," and it was the object of a complete evolution. Today it is a gallery of experiences that is, projects, installations, market and interviews dedicated to architects, engineers, designers, IT managers, hotel directors, facility managers, systems integrators (naturally) and to all end users that, in various ways, find themselves work with integrated technologies. Also the distribution was revised: along with targeted distribution to these readers we associate selling copies.

The Columns

- **Scenarios:** trends, perspectives, possibilities; technology and the impact that it has in our daily lives
- **Experience:** a gallery of case studies and reports from the most important, prestigious and creative applications of integrated technologies in vertical markets, from corporate to residential, boating to health, museums to energy
- **Interviews:** profiles of designers and clients that reached unexpected objectives with technology
- **Applied Technology:** summaries of technology and design, in order to know what to obtain with what.

GLI UTENTI

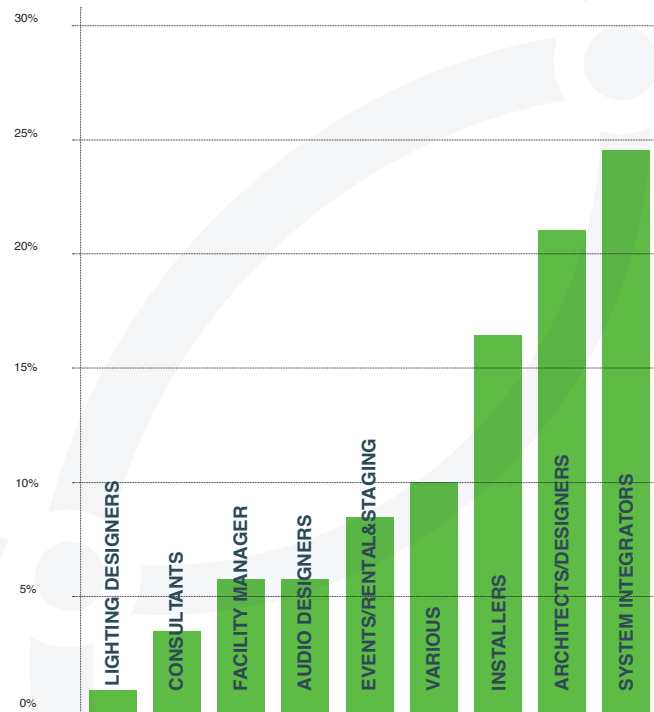
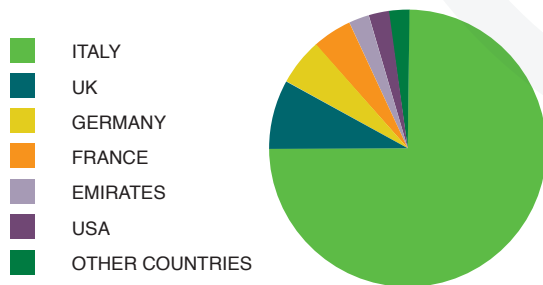
users

Il database di Connessioni è frutto di anni di lavoro e aggiornamento. Oggi, parallelamente all'evoluzione del sistema Connessioni, abbiamo lavorato al database per ampliare le nuove fasce di utenti
Profilazione Database generale

*Connessioni's database is the fruit of years of work and updating. Today, in parallel with the evolution of Connessioni's system, we have worked on the database to expand new user groups
General Database Profiling*

*la percentuale della composizione dei lettori per questi paesi è analoga a quella italiana

*The percentage of readers from these countries is similar to that of Italian readers



DISTRIBUZIONE

Distribution

Conessioni NL 8.600

contacts

System Integrators
Installers Audio and
Lighting Designers..

Magazine 4.800

contacts

Mainly end users
and Big System
Integrators

Conessioni Experience NL 4.800

contacts

Architects Designers
Engineers Facility
Managers IT Managers,
Consultants...

LE NOSTRE PROPOSTE

Services

COMMUNICATIONS EVENTS

Digital: progetti di comunicazione integrata su Web, mailing, Social Media

Paper: brochure, volantini e manifesti, grafica pubblicitaria, riviste

Copy writing: scrittura di articoli, comunicazioni, recensioni, news ecc.

Video: video tutorial, aziendali, narrativi

PR&Press: pubbliche relazioni, relazioni stampa

Digital: integrated communication projects via web, mailings, Social media

Paper: brochures, flyers and posters, advertising graphics, magazine

Copy writing: writing articles, communications, reviews, news etc.

Videos: tutorial, company, narrative videos

PR&Press: public relations, press relations

Edu Tournée: in collaborazione con Didacta 2019

IntegrAlive: l'integrazione di sistemi a MIR

InfoComm China, India e Thailand: progetti per internazionalizzazione

Special events: eventi customizzati, open day, seminari, visite

Edu Tournée: in cooperation with Didacta Show 2019

AV Experience Project: systems integration at MIR

InfoComm China, India and Thailand: internationalization projects

Special events: custom events for companies, open days, seminars, visits

REFERENCES

Proposta di visibilità e campagne online, presenza nella Directory di settore

Visibility oportunities and online campaigns, Directory on line for the industry

ENTOURAGE

Connessioni NL e Experience Newsletter: news, case study, recensioni Mailing dedicato

Social: progettazione ed esecuzione di digital strategy,

Connessioni NL and Experience Newsletter: news, case studies, reviews, Dedicated Mailings
Social Medias : digital strategy design and execution, Social Media management

MAGAZINE

In linea con l'evoluzione degli strumenti della comunicazione, non sono proposti inserzioni e pubbliredazionali L'offerta per il Magazine riguarda la vendita delle copie e relativa distribuzione

In line with the evolution of communication instruments, advertisements/classifieds and advertorials are no longer proposed. The offering for the magazine is in regards to the







Chiara Benedettini – Founder&Editor in Chief – c.benedettini@connessioni.biz

Laura Lo Bianco – Ex. Assistant&Social Media Specialist – comunicazione@connessioni.biz

Cecilia Chiappani – Editor – redazione@connessioni.biz

Matteo Fontana – Editorial Staff&Video Production – redazione@connessioni.biz

Cristiano Masi – International Business Development – c.masi@connessioni.biz

Tiziano Nieri – Communication and Marketing Assistant – info@connessioni.biz

Stefano Cavese, Donato Masci, Cristiano Masi, Tiziano Nieri
– Roadshow Project Advisor – info@connessioni.biz





ITALY

info@connessioni.biz / www.connessioni.biz
Via La Marmora, 51 - 50121 Firenze - Italia
Tel. + 39 055 281651

